



LEITLINIEN

1. Wir sind eine **traditionell** geprägte mittelständische Bäckerei, die sich als **modernes** und **transparentes** Dienstleistungs-**Unternehmen** versteht.

2. Unsere **kompetenten** und engagierten Mitarbeiter sind unser **höchstes** Gut, im **Team** sind wir stark und jeder gibt sein **Bestes**.

3. Alle Backwaren, die wir verkaufen, sind **Premiumprodukte** und werden mit **hochwertigen** Zutaten handwerklich **täglich frisch** hergestellt.

4. Wir arbeiten nach **bewährten** Rezepten, **innovativen** Methoden und **lernen** täglich dazu.

5. Unsere Premiumprodukte **Freundlichkeit** und die Mitarbeiter-Förderung sind der **Motor** unseres **wachsenden** Erfolges.

6. Wir **begegnen** unseren Kunden **freundschaftlich**, hören ihnen zu, bieten ihnen Raum, sich wohl zu fühlen und **übertragen** ihre Erwartungen.

7. Wir **identifizieren** uns mit unseren Unternehmenszielen, setzen diese **konsequent** um und **entwickeln** uns weiter.

8. Wir sind **neugierig** auf unsere Möglichkeiten, haben **Spaß** daran, **kreativ** und **inspiriert** zu sein und setzen uns **keine** Grenzen.

9. Wir **vertrauen** und **respektvoll**, **vollständig** und gehen **fair** miteinander um.

10. Wir sind **verantwortungsbewusst** und handeln **angemessen** für uns selbst und die **Menschen**, mit denen wir zu tun haben.

11. **Wettbewerb** betrachten wir als **sportliche Herausforderung** zur eigenen **Umsatz- und Ertragssteigerung**.

12. Der **verantwortungsvolle** Umgang mit Rohstoffen, **Energie** und **Umwelt** ist für uns selbstverständlich.

